

ПОТРЕБНОСТЬ В ВЕРЕ ИЛИ УВЛЕЧЕНИЕ ЗАПАДНОЙ КУЛЬТУРОЙ: ПРИЧИНЫ ОБРАЩЕНИЯ К ХРИСТИАНСТВУ МОЛОДЕЖИ КИТАЯ

Пелевина Ольга Викторовна

канд. филос. наук,

*доцент кафедры религиоведения и истории,
Амурский государственный университет, г. Амур*

E-mail: olpelevina@gmail.com

NEED FOR FAITH OR PASSION OF WESTERN CULTURE: THE REASONS FOR RESORTING TO CHRISTIANITY CHINA YOUTH

Pelevina Olga Victorovna,

candidate of philosophy,

docent of the chair if religion and history,

Amur State University,

Amur

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются особенности распространения христианства в молодежной китайской среде. Обращаясь к англоязычным и китайским источникам, автор условно выделяет два хронологических периода обращения к христианству молодых людей в Китае. Автор приходит к выводу, что молодые китайцы обращаются к христианству не только как к религии, но и как к универсальной мировоззренческой системе, символу западной культуры.

ABSTRACT

This article discusses the features of the spread of Christianity in the youth of the Chinese environment. Turning to the English-language and Chinese sources, the author identifies two probation period hrnonologicheskikh conversion to Christianity of young people

in China. The author concludes that young Chinese are turning to Christianity, not only as a religion but as a universal ideological system, a symbol of Western culture.

Ключевые слова: Китай, китайцы, христианство, молодежь, мультикультурализм.

Keywords: China, Chinese, Christianity, youth, multiculturalism.

География распространения христианства в XX веке существенно изменилась. По данным отчета, опубликованного на сайте американского исследовательского центра «Пью» (Pew Research Center) в 2011 году, в Европе живет лишь 26 % христиан [1]. Благодаря активной миссионерской работе представителей западного христианства значительно увеличилось число верующих в Африке и в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.

После культурной революции в Китае христианство стало обретать популярность среди различных слоев населения. В начале реализации политики реформ и открытости к христианству обращались сельские жители, люди с низким уровнем образования, малоимущие. Со временем качественный состав китайской христианской общины претерпел изменения. Стали появляться исследования, авторы которых обращаются к изучению христианства в молодежной среде. Эти исследования условно можно разделить на два хронологических периода. Первые касаются изучения опыта религиозного обращения к христианству молодых людей в 1990 гг [10]. Вторые имеют отношение к молодежи 2000 гг [8].

Американский социолог религии китайского происхождения Фэнган Ян в научной статье, опубликованной в 2005 году, проанализировал причины обращения молодых китайцев к христианству. Ценность его статьи состоит еще и в том, что профессор Ян опубликовал результаты интервью, которые он вместе с коллегами проводил в 2000-2003 гг. В тот период времени его респондентами были люди в возрасте около 30 лет. Исследование было посвящено изучению протестантизма в КНР. В поле зрения специалистов попали восемь китайских городов, различающихся климатическими условиями, политическими настроениями, культурой. Семь ученых и аспирантов осуществляли наблюдения в протестантских церквях КНР. При

проведении интервью для установления более доверительных отношений учитывался гендерный аспект. Профессор Ян беседовал с верующими мужчинами, его ассистентка – с женщинами [10].

В результате исследовательская группа пришла к выводу, что среди новообращенных китайцев много молодых образованных и далеко небедных людей. Ключевыми причинами обращения молодежи к христианству Фэнган Ян считает политические и экономические процессы, происходящие в Китае с конца 1980 гг. Переход к рыночной экономике позволил Китаю поднять уровень материального благосостояния своих граждан. Но в начале реформ рынок вел себя непредсказуемо. Фэнган Ян сравнивает его с океаном, прыгнув в который каждый должен или плыть, или тонуть. Зарождающемуся рынку не хватало моральных, правовых основ. Рынок отличался хаотичностью, дикостью. В погоне за материальным благосостоянием люди стали утрачивать духовные основы, забывать о своих корнях. Похожая ситуация наблюдалась и в нашей стране в 1990 гг. Многие респонденты, принявшие участие в исследовании Ф. Яна говорили, что христианство стало для них своеобразным духовным спасением. Устав от погони за прибылью, люди начинали искать мир, уверенность, утешение в религии. При этом христианство китайская молодежь воспринимала как нетрадиционную для своей страны религию, универсальную, современную, космополитичную.

Традиционные китайские религии, напротив, рассматривались как несовременные, не способные ответить на экзистенциальные вопросы современного молодого человека. В подтверждении этой мысли кратко перескажем несколько жизненных историй.

Молодая китайка по имени Дженнифер, 30 лет. Выглядит очень стильно, модно. Пришла на встречу с интервьюером после вечернего собрания в церкви. Беседа проходила в Макдональдсе. После окончания пединститута в 1990 году Дженнифер работала воспитателем в детском саду. Работа ей очень нравилась. Но ее бойфренд считал, что ей нужно заниматься более прибыльным делом. По ее словам, в поисках денег и славы он ее бросил. В отчаянии девушка оставила работу в детском саду, сменила несколько профессий в надежде заработать. Увлекалась буддизмом, практиковала *цигун*, пробовала наркотики. Восемь лет она искала свое место в жизни.

Душевное спокойствие Дженнифер обрела после обращения к христианству. Посетив молитвенное собрание, она ощутила нисхождение Святого Духа, признала свои бывшие грехи и полностью изменилась. " В прошлом мои отношения с коллегами не были хороши. Я часто чувствовала ненависть и ревность. Теперь, когда кто-то относится ко мне плохо, я не сержусь, но все время молюсь. Когда вы наполнены любовью Христа, все может быть изменено" [10].

Похожую историю рассказала другая христианка. Монике 29 лет, она также модно одета. С детства любила литературу и мечтала стать писателем или поэтом. Но ее мать открыла фабрику по пошиву свадебных платьев и хотела, чтобы дочь стала дизайнером одежды и вела семейный бизнес. Моника не посмела ослушаться мать, но не чувствовала себя счастливой. Ее жизнь изменилась после встречи со студентами христианами из Гонконга, они познакомили ее с Евангелием. Моника и ее младшая сестра в 1996 году были крещены в подпольной домашней церкви [10].

Парень по имени Ларри окончил колледж. Работал по ночам в пивном баре. Со временем ночная жизнь начала тяготить его. Девушка Ларри, с которой он встречался в течение шести лет, вышла замуж за своего босса из Гонконга и переехала в Сингапур. В Сингапуре экс-подруга стала христианкой. Ларри продолжал общаться с ней по телефону. По ее настоянию он пошел в церковь. "Впервые я пришел в церковь в 1999 году. Это было в пятницу. На следующий день я вновь пришел в церковь... затем принял участие в богослужении. Во время прославления Бога я вдруг почувствовал радость..." После обращения Ларри бросил ночную работу и начал работать в строительной компании своего отца [10].

Несмотря на то, что все респонденты – этнические китайцы, у них англоязычные имена. Некоторые респонденты впервые узнали о христианстве, практикуя английский язык в университетских кампусах или в общественных парках. В северо-восточном городе Далянь в христианской церкви для привлечения студентов преподается английский язык. Подобные миссионерские приемы действуют в провинции Сычуань. Изучение английского языка в воскресной школе привлекает многих молодых людей, в том числе школьников. Еще одна интересная особенность состоит в том, что многие христиане назначали исследователям встречи в Макдональдсах. Сети заведений McDonald's, KFC и небольшие местные китайские

рестораны, сопоставимые по параметрам с американскими ресторанами еды быстрого приготовления популярны у христиан Китая. Макдональдсы – это доступное и приемлемое общественное место, чтобы встретиться с незнакомцем, не разглашая информацию о своем доме или офисе. По мнению Фэнгана Яна, уровень шума в этих заведениях служит своеобразной защитой от подслушивания, поскольку религия остается политически чувствительной темой в Китае. Рестораны Макдоналдс в Китае просторные, хорошо освещенные, чистые, с ухоженными туалетами. Макдональдсы ассоциируются не просто с приемом пищи. Это знак современности и символ образа жизни среднего класса, знакомого с космополитизмом. Антропологи отмечают, что для китайцев Макдональдсы – своеобразное средство соединения с внешним, западным миром. В свете этих социологических и антропологических наблюдений, можно заметить, что Макдональдс и христианство имеют схожие символические значения для образованных молодых китайцев: современность, космополитизм, приобщение к западной культуре, свобода. Христианство воспринимается как универсальная религия, которая была преобладающей на современном Западе [9].

В этих заведениях собираются небольшие группы верующих, изучают основы Библии. Преподается Альфа курс. Программы курсов не связаны с какой-то одной деноминацией, ориентированы на всех желающих изучить азы христианства. Проповедники не акцентируют внимание на различиях, присущих протестантским направлениям. Изучение осуществляется в виде бесед во внецерковной обстановке, предполагает обсуждение общехристианских духовных тем и чтение Библии. Основной целью курсов является подготовка проповедников и людей, ориентированных на социальное служение в соответствии с христианскими принципами в детских учреждениях, благотворительных организациях.

Помимо экономических причин, побудивших молодых людей искать духовную пищу в христианском вероучении, Фэнган Ян указывает на политический фактор. Многие молодые китайцы в 1980 гг. с энтузиазмом восприняли политику реформ и открытости. Но были периоды отката от демократических преобразований. Яркий пример – подавление студенческих продемократических волнений на площади Тяньаньмэнь. После этого события, многие молодые китайцы признались, что их

идеалистические мечты были разрушены, люди разочаровывались в коммунизме. Молодые интеллектуалы стали искать альтернативные варианты.

Для подтверждения этого факта Фэнган Ян приводит историю Адама из провинции Цзянси. В 1989 году Адам был студентом колледжа. Со школьной скамьи он был лидером в классе. Хорошо учился, занимался спортом. Во время студенческого движения в 1989 году вышел на улицу и был задержан. Адама направили на исправительные работы в отдаленный город, где ему приходилось испытать тяготы физического труда. Работа на электростанции, температура угля под ногами достигала 80⁰, через пару часов работы подошва обуви становилась выжженной. От гула генератора рабочие теряли слух. Адам был в состоянии смятения. Утратил смысл жизни. Читал даосские трактаты, в психологическом плане легче не становилось. Друг из колледжа рассказал ему про Евангелие. Адам не сразу понял библейский текст. Но однажды после очень тяжелого трудового дня Адам прочитал: "Придите ко Мне все труждающиеся и обремененные, и Я успокою вас". По словам молодого человека, эта фраза глубоко тронула его. Позднее в 1993 году Адам принял крещение. Основал свою фирму. Стал лидером молодежной христианской церкви [10].

Профессор Ян приходит к выводу, что знание английского языка, обращение к христианству, питание в Макдональдсах стоят в одном символическом ряду. И Макдональдс, и христианство предлагают чувство личной свободы, ответственность. Все это дает молодым китайцам ощущение соединения с внешним миром, отражает желание китайцев быть современными и интегрированными в процесс глобализации. Для китайцев христианство сродни новым религиозным движениям в европейских странах. Протестантизм в Китае отвечает требованиям времени. «Во время быстрого процесса модернизации, христианские верования, ритуалы и организации, в полной мере соответствуют экономическим, политическим, социальным и культурным потребностям людей» [9].

К христианству обращались не только молодые люди в 1990 гг. Современные молодые китайцы также рассматривают христианство как символ западной культуры. Интеллигенцию современного китайского христианства составляют студенты. Исследователи подтверждают, что доля верующих в студенческой среде выше, чем доля верующих среди других категорий китайского

населения. По данным исследования Шанхайской высшей школы, проводившегося в 2008 году, доля студентов христиан в университетах Шанхая составляла 4,7%. Доля христиан Шанхая в целом ниже – 1,07% [5]. Подобная ситуация в университетах Пекина [6].

Студенты в большинстве случаев принимают веру после поступления в высшие учебные заведения [11]. Годы учебы в высшей школе становятся важным этапом для принятия христианства. Ведущий китайский специалист по вопросу распространения христианства в Китае Сяофэн Тан также как и Фэнган Ян опровергает стереотип о том, что современные китайские христиане представители обездоленных социальных слоев. Сяофэн Тан считает, что успех христианства в университетских кампусах объясняется стремлением молодых людей к мультикультурализму. Бывает так, что студенты не стремятся к христианству как к религии, но ищут иные, отличающиеся от собственной формы культуры. Они обращаются к западной культуре и христианству как неотъемлемой части западной культуры. Данные социологических исследований свидетельствуют, что изначальным мотивом, побудившим студентов приобщиться к христианству был "поиск истины и мудрости" [7]. Молодежь больше интересуется христианством как система знаний и ценностей. Тан прогнозирует рост численности христиан студентов при условии, что молодые люди будут заинтересованы в либеральных ценностях, с которыми у них ассоциируется христианство. Молодое поколение китайцев хочет жить в свободном современном обществе, свободно передвигаться, совершенствоваться. Христианство будет развиваться с ростом информированности студентов [8].

Вместе с тем Сяофэн Тан более осторожен в прогнозах о развитии христианства, он говорит, что этот ресурс исчерпаем. "Мы должны понимать, что увеличение количества христиан имеет свой предел" [7]. В частности, по результатам исследования идеологических убеждений студентов Китайского народного университета 2008 года не все студенты имеют склонность исключительно к христианству, существуют и убежденные атеисты, и заинтересованные в других религиях. Например, среди неверующих студентов 42.5% испытывали интерес к буддизму, 36% к христианству, 13.6% к католицизму, 16.6% к даосизму, 8.3% к исламу, 20.9% вообще не заинтересованы ни в какой религии. "Не верят в христианство и не

испытывают интереса к христианской культуре" 38.5% респондентов. По сравнению с 2002 годом этот показатель вырос, стало больше студентов, которые равнодушны к христианству как к религии и культурной системе. В ходе опроса в 2002 году в Народном университете КНР был 31 % таких студентов [8]. Вероятно, это снижение не может быть случайным.

Таким образом, христианство остается одной из религий, которая пользуется популярностью в китайской молодежной среде. И в 1990 гг., и в 2000 гг. китайская молодежь обращается к христианству не только как к религии, но и как к универсальной мировоззренческой системе, символу западной культуры. Китайские и англоязычные исследователи занимаются изучением распространения христианства в китайской молодежной среде. Стараются понять причины обращения молодых людей к христианству, делают прогнозы дальнейшего развития религии. Прогнозы англоязычных авторов отличаются большей оптимистичностью в отношении дальнейшего распространения христианства среди китайской молодежи. Китайские специалисты считают, что христианство будет развиваться с ростом информированности молодых людей, заинтересованных в либеральных ценностях. Однако стремительного роста молодых верующих христиан не прогнозируют.

Список литературы:

1. <http://pewresearch.org/pubs/2151/>
2. Дацышен В.Г. Христианство в Китае: история и современность – М.: Научно-образовательный форум по международным отношениям, 2007. – 240 с.
3. Забияко А.П., Кобызов Р.А., Понкратова Л.А. Русские и китайцы: этномиграционные процессы на Дальнем Востоке / под ред. А.П. Забияко. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т. – 2009. – 412 с.
4. Ломанов А.В. Христианство и китайская культура – М.: Восточная литература. – 2002. – 446 с.
5. Hua H. Daxuesheng xinyang jidujiao zhuangkuang diaocha – yi Shanghai bufen gaoxiao daxuesheng wei li // URL: <http://www.pacilution.com/ShowArticle.asp?ArticleID=1598> (дата обращения: 20.12.2014).
6. Huang Y. Beijing daxuesheng zongjiao xinyang diaocha yanjiu zongshu // Kexue yu wushenlun. 2012. № 6.
7. Tang X. Yi san ge jidu tu qunti tezheng kan dangjin Zhongguo jiaohui // URL: http://iwr.cass.cn/jdjyjs/lw/201203/t20120307_9824.html (дата обращения: 20.12.2014).
8. Tang X. Zhongguo jidujiao tianye kaocha. – Beijing: Shehui kexue wenxian chubanshe, 2014, 246 y.

9. Yang F. Why Christianity is Thriving in China Today // URL: <http://www.purdue.edu/crcs/itemMeetings/globalChinaForum/2010/YangFenggang/YangFenggang.html> (дата обращения: 20.08.2012).
10. Yang F. Lost in the Market, Saved at McDonald's: Conversion to Christianity in Urban China // Journal for the Scientific Study of Religion. – 2005, № 44 (4). – P. 423-441.
11. Zuo P. Xiangya ta zhang de jidu tu – Beijing shi daxuesheng jidujiao xinyang zhuangkuang diaocha // Qingnian yanjiu, 2004, № 5.